

OBSAH

1. Komunikácia ECo-C4.....	2
2. Manažment konfliktov ECo-C3.....	4
3. Selfmarketing ECo-C2.....	6
4. Testovanie ECo-C1.....	8
5. Testovanie ECo-C1.....	10
6. Testovanie ECo-C2.....	12
7. Testovanie ECo-C2.....	14
8. Testovanie ECo-C3.....	16
9. Testovanie ECo-C3.....	18
10. Testovanie ECo-C4.....	20
11. Testovanie ECo-C4.....	22
12. Tímová práca ECo-C1.....	24

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
Fakulta:	
Kód predmetu: KPPaPZ/EC0-C4/14	Názov predmetu: Komunikácia ECo-C4
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet ECTS kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. Aktívna účasť na výučbe (povolená absencia max. 90 min.), 2. Realizácia zadaní podľa pokynov vyučujúcej. Podrobné informácie v elektronickej nástenke predmetu v AIS2. Výučba predmetu bude realizovaná kombinovanou metódou.	
Výsledky vzdelávania: Študent rozumie teoretickým informáciám o základoch verbálnej aj neverbálnej komunikácie, rétorike a metódam vizualizácie a adekvátne ich interpretuje. Študenti dokáže v praxi použiť nadobudnuté komunikačné spôsobilosti, dokáže aplikovať efektívne zásady a princípy komunikácie s druhými, je schopný predvídať a tým predchádzať prípadným nedorozumeniam, čo prispeje k rozvoju jeho sociálnych ale aj profesijných zručností.	
Stručná osnova predmetu: Základy komunikácie (Princíp vysielateľ – prijímač, „Povedané sa nerovná počutému“, „Vnútorň dialóg“, Pojem komunikácia) Aktívne počúvanie (Najdôležitejšie kritériá aktívneho počúvania) Nedorozumenia (Ako vznikajú nedorozumenia, Ako nedorozumeniam predísť) Reč tela (Čo je reč tela, Aktívna/pasívna reč tela, Psychológia obliekania) Znaky telesného vyjadrovania, Nevýhody predstieraného telesného vyjadrovania, Rozdiel medzi aktívnym a pasívnym telesným vyjadrovaním Rozvoj osobnosti (Hlasy v nás, „dieťa vo mne“ – identifikácia vlastnej osobnosti) Rétorika (Dejiny rétoriky, Čo je to rétorika, Ráznosť, pohotovosť – predpoklady, techniky, pohotovú reakcie) Vizualizácia – optické zobrazenie (Klasické médiá – tabuľa, magnetická tabuľa, nástenka, flipchart, Na základe výpočtovej techniky – PC + Beamer)	
Odporúčaná literatúra: VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Sociální psychologie. 2., přepr. a rozš. vyd. Praha : GRADA, 2008. 408 s. VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie I : Člověk a sociální instituce. 1. vyd. Praha : Portál, 1998. 384 s. ISBN 80-7178-269-6.	

KOMÁRKOVÁ, Růžena - SLAMĚNÍK, Ivan - VÝROST, Jozef. Aplikovaná sociální psychologie III : Sociálněpsychologický výcvik. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2001. 224 s.
VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie II. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2001. 260 s.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Po absolvovaní certifikačných skúšok zo všetkých 4 modulov (Tímová práca, Selfmarketing, Manažment konfliktov, Komunikácia) študent získa ECo-C kartu a ECo-C certifikát.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 98

abs	n
80.61	19.39

Vyučujúci: Mgr. Lucia Barbierik, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 24.06.2022

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
Fakulta:	
Kód predmetu: KPPaPZ/EC0-C3/14	Názov predmetu: Manažment konfliktov ECo-C3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet ECTS kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky pre absolvovanie predmetu sú nasledovné: 1. Aktívna účasť na cvičeniach 2. Odovzdanie reflexie v stanovenom termíne na vybranú tému. Účasť na cvičeniach je povinná - študent môže mať dve absencie počas semestra. Hodnotenie predmetu a jeho následné absolvovanie bude vychádzať z jasne a objektívne stanovených požiadaviek, ktoré budú stanovené dopredu a nebudú sa meniť. Cieľom hodnotenia je zabezpečiť objektívne a spravodlivé zmapovanie vedomostí študenta pri dodržaní všetkých etických a morálnych štandardov. Neexistuje žiadna tolerancia voči podvodnému správaniu sa študentov či už v procese výučby alebo v procese hodnotenia.	
Výsledky vzdelávania: Úspešné uvládnutie a preukázanie vedomostí z oblasti manažmentu pri konfliktoch a ovládanie základných pravidiel. Spôsob výučby predmetu bude orientovaný na študenta. Prednášajúci sa budú zaujímať o potreby, očakávania a názory študentov tak, aby ich podnecovali ku kritickému mysleniu vyjadrovaním rešpektu a spätnej väzby voči ich názorom a potrebám. Obsah učiva bude vychádzať z primárnych a kvalitných zdrojov ktoré budú reflektovať aktuálnosť tém tak, aby bolo zabezpečené prepájanie učiva s inými predmetmi a tiež prepájanie učiva s praxou. Od študentov sa bude očakávať aktívny prístup na prednáškach a seminároch z dôrazom na ich samostatnosť a zodpovednosť. Študent dokáže preukázať porozumenie správaniu jednotlivca v rôznych konfliktných situáciách. Študent dokáže popísať, vysvetliť a zhodnotiť vlastné vnútorné zdroje, kompetencie ale aj obmedzenia a slabé miesta, ktoré priamo súvisia so zvládaním konfliktov. Študent dokáže aplikovať teoretické poznatky a princípy riešenia konfliktov do každodenných situácií.	
Stručná osnova predmetu: Spory a ich príčiny (Druhy sporov, Vonkajšie vplyvy, Vedieť odhaliť príčiny vzniku sporov), Vznik sporu (Úroveň diania sporov, Varovné signály eskalácie, Stratégie na odstránenie eskalácií, Vedieť vysvetliť stupne eskalácie; Ako pristúpim k vzniknutému sporu?) Metódy spracovania sporov (Oslovenie sporov, Stratégie spracovania sporov, Diskusia o spore, Iniciatívy na ukončenie sporu,	

Vedieť , ako vzniknutý spor spracovať a aj ho efektívne vedieť ukončiť), Riešenie sporov (Možnosti, verejný boj, skrytý boj, odloženie na neurčito, zhodnutie sa, „Fair play“, kompromis, kooperácia, kapitulácia, útek alebo rozchod), Prevencia (Štruktúry, ktoré produkujú spory, Zmysel a účel sporov, Fázy a kroky spracovania sporov, Čo znamená kladná podniková kultúra? Spor je podnet ku zmene)	
Odporúčaná literatúra: VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Sociální psychologie. 2., přepr. a rozš. vyd. Praha : GRADA, 2008. 408 s. VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie I : Člověk a sociální instituce. 1. vyd. Praha : Portál, 1998. 384 s. ISBN 80-7178-269-6. KOMÁRKOVÁ, Růžena - SLAMĚNÍK, Ivan - VÝROST, Jozef. Aplikovaná sociální psychologie III : Sociálněpsychologický výcvik. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2001. 224 s. VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie II. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2001. 260 s.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 110	
abs	n
94.55	5.45
Vyučujúci: Mgr. Ondrej Kalina, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 24.06.2022	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
Fakulta:	
Kód predmetu: KPPaPZ/ECO-C2/14	Názov predmetu: Selfmarketing ECo-C2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet ECTS kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. Aktívna účasť na výučbe (povolená absencia max. 90 min.), 2. Realizácia zadaní podľa pokynov vyučujúcej. Podrobné informácie v elektronickej nástenke predmetu v AIS2. Výučba predmetu bude realizovaná kombinovanou metódou.	
Výsledky vzdelávania: Študent vie pochopiť a vysvetliť základné predpoklady dobrého selfmarketingu, pozná možnosti k správnej prezentácii vlastnej osoby a rozumie súvisiacim poznatkom a princípom z osobnostnej a komunikačnej oblasti. Dokáže porozumieť svojim kompetenciám, cieľom, tomu, ako svoje silné stránky zviditeľniť a dokáže aplikovať tieto vedomosti a sociálne a profesijne zručnosti v osobnej a profesnej sfére svojho života, čím sa zlepšia aj možnosti jeho uplatnenia na trhu práce.	
Stručná osnova predmetu: Čo je marketing? (Marketing – Mix) Základy selfmarketingu (Osobné stanovisko je rozhodujúce, Vytýčenie cieľov, Správne využitie šance) Ja a môj vplyv (Čo môžem ponúknuť? Čo má on/ona na rozdiel odo mňa? Ako ma vidia druhí? Schopnosť obhájiť vlastný názor, Pozitívne myslieť!, Vedieť preskúmať seba samého – aké možnosti mám k dispozícii?), Kompetencia (Mať vlastný názor, Ako zniesť kritiku, Byť tímovým hráčom, Kompetencia v zamestnaní), Upozorniť na seba (Hlas a výber slov, Aktívne na mítingoch, Úspešne sa prezentovať).	
Odporúčaná literatúra: VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Sociální psychologie. 2., přepr. a rozš. vyd. Praha : GRADA, 2008. 408 s. VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie I : Člověk a sociální instituce. 1. vyd. Praha : Portál, 1998. 384 s. ISBN 80-7178-269-6. KOMÁRKOVÁ, Růžena - SLAMĚNÍK, Ivan - VÝROST, Jozef. Aplikovaná sociální psychologie III : Sociálněpsychologický výcvik. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2001. 224 s. VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie II. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2001. 260 s.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky: Po absolvovaní certifikačných skúšok zo všetkých 4 modulov (Tímová práca, Selfmarketing, Manažment konfliktov, Komunikácia) študent získa ECo-C kartu a ECo-C certifikát.	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 113	
abs	n
85.84	14.16
Vyučujúci: Mgr. Lucia Barbierik, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 24.06.2022	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
Fakulta:	
Kód predmetu: CCVaPP/EC0-TC11/14	Názov predmetu: Testovanie ECo-C1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet ECTS kreditov: 0	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: úspešné absolvovanie testovania z modulu Tímová práca	
Výsledky vzdelávania: Osvojenie vedomostí v oblasti tímovej spolupráce. Ovládanie základných pravidiel, pripravenosť na výzvy v pracovnom živote.	
Stručná osnova predmetu: Ako funguje tímová spolupráca, Čo je to tím, rozvoj tímu (Ako funguje tímová spolupráca, Okrajové podmienky tímovej spolupráce, Výhody a nevýhody tímovej spolupráce, Tím sa musí vyvíjať, Kde sa tím uplatní? Druhy tímov, Pomocou tímovej spolupráce sa zlepšia podnikové štruktúry – prečo? Čo robí tím dobrým tímom? – Kto je dobrý tímový hráč? Tímový duch – pocit „my všetci“ namiesto pocitu „ja sám“, Tímová komunikácia), Vývoj tímu pomocou tímového tréningu (Možnosti, Čo znamená byť schopný tímu? Feedback), Vedúci tímu (Rola vedúceho tímu, Čo sa od neho očakáva, Úlohy vedúceho tímu, Aké vlastnosti by mal mať dobrý vedúci), Hodnotenie tímových výkonov (Odmeňovanie podľa výsledkov, Tímom podmienené motivačné systémy), Podmienky úspešnej činnosti tímu (Komunikácia, Akceptancia - prijateľnosť, Autómia, Štruktúra, Zhodnosť, Koordinácia), Schéma tímu (Skupinové normy, Rozličné tímové úlohy, Rozličné spôsoby správania sa v tíme, Rola vykonávania úloh, údržbová rola, deštruktívna rola), Rušiacie faktory pri tímovej spolupráci (Tímové spory, Styk s obťažnými kolegami a kolegyňami, Ako dochádza ku konfliktom? Ako s nimi zaobchádzať?).	
Odporúčaná literatúra: VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Sociální psychologie. 2., přepr. a rozš. vyd. Praha: GRADA, 2008. 408 s. VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie I : Člověk a sociální instituce. 1. vyd. Praha : Portál, 1998. 384 s. ISBN 80-7178-269-6. KOMÁRKOVÁ, Růžena - SLAMĚNÍK, Ivan - VÝROST, Jozef. Aplikovaná sociální psychologie III : Sociálněpsychologický výcvik. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2001. 224 s. VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie II. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 260 s.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský
Poznámky: Po absolvovaní certifikačných skúšok zo všetkých 4 modulov (Tímová práca, Selfmarketing, Manažment konfliktov, Komunikácia) študent získa ECo-C kartu a ECo-C certifikát.
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0
Vyučujúci:
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
Fakulta:	
Kód predmetu: CCVaPP/EC0-TC1z/14	Názov predmetu: Testovanie ECo-C1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet ECTS kreditov: 0	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: úspešné absolvovanie testovania z modulu Tímová práca	
Výsledky vzdelávania: Osvojenie vedomostí v oblasti tímovej spolupráce. Ovládanie základných pravidiel, pripravenosť na výzvy v pracovnom živote.	
Stručná osnova predmetu: Ako funguje tímová spolupráca, Čo je to tím, rozvoj tímu (Ako funguje tímová spolupráca, Okrajové podmienky tímovej spolupráce, Výhody a nevýhody tímovej spolupráce, Tím sa musí vyvíjať, Kde sa tím uplatní? Druhy tímov, Pomocou tímovej spolupráce sa zlepšia podnikové štruktúry – prečo? Čo robí tím dobrým tímom? – Kto je dobrý tímový hráč? Tímový duch – pocit „my všetci“ namiesto pocitu „ja sám“, Tímová komunikácia), Vývoj tímu pomocou tímového tréningu (Možnosti, Čo znamená byť schopný tímu? Feedback), Vedúci tímu (Rola vedúceho tímu, Čo sa od neho očakáva, Úlohy vedúceho tímu, Aké vlastnosti by mal mať dobrý vedúci), Hodnotenie tímových výkonov (Odmeňovanie podľa výsledkov, Tímom podmienené motivačné systémy), Podmienky úspešnej činnosti tímu (Komunikácia, Akceptancia - prijateľnosť, Autómia, Štruktúra, Zhodnosť, Koordinácia), Schéma tímu (Skupinové normy, Rozličné tímové úlohy, Rozličné spôsoby správania sa v tíme, Rola vykonávania úloh, údržbová rola, deštruktívna rola), Rušiacie faktory pri tímovej spolupráci (Tímové spory, Styk s obťažnými kolegami a kolegyňami, Ako dochádza ku konfliktom? Ako s nimi zaobchádzať?)	
Odporúčaná literatúra: VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Sociální psychologie. 2., přepr. a rozš. vyd. Praha: GRADA, 2008. 408 s. VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie I : Člověk a sociální instituce. 1. vyd. Praha : Portál, 1998. 384 s. ISBN 80-7178-269-6. KOMÁRKOVÁ, Růžena - SLAMĚNÍK, Ivan - VÝROST, Jozef. Aplikovaná sociální psychologie III : Sociálněpsychologický výcvik. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2001. 224 s. VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie II. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 260 s.	

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský
Poznámky: Po absolvovaní certifikačných skúšok zo všetkých 4 modulov (Tímová práca, Selfmarketing, Manažment konfliktov, Komunikácia) študent získa ECo-C kartu a ECo-C certifikát.
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0
Vyučujúci:
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
Fakulta:	
Kód predmetu: CCVaPP/EC0-TC21/14	Názov predmetu: Testovanie ECo-C2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet ECTS kreditov: 0	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: úspešné absolvovanie testovania z modulu Selfmarketing	
Výsledky vzdelávania: Ovládanie základných pravidiel "selfmarketing" a disponovanie vedomosťami z osobnostnej a komunikačnej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: Čo je marketing? (Čo je marketing, Marketing – Mix, Vedieť vysvetliť pojmy: marketing a marketing-mix), Základy selfmarketingu (Osobné stanovisko je rozhodujúce, Vytýčenie cieľov, Správne využitie šance – „konečne moje vysnívané zamestnanie“, Vedieť pochopiť a vysvetliť základné predpoklady dobrého selfmarketingu), Ja a môj vplyv (Čo môžem ponúknuť? Čo má on/ona na rozdiel odo mňa? Ako ma vidia druhí? Schopnosť obhájiť vlastný názor, Pozitívne myslieť! Vedieť preskúmať seba samého – aké možnosti mám k dispozícii?), Kompetencia (Viem o čom hovorím! Mať vlastný názor, Znesiem aj kritiku, Som tímovým hráčom, Kompetencia v zamestnaní je dôležitá – takto nasadím optimálne moje znalosti v praxi), Upozorniť na seba (Hlas a výber slov, Aktívne na mítingoch, Úspešne sa prezentovať, Poznať možnosti k správnej prezentácii vlastnej osoby a rozumieť im).	
Odporúčaná literatúra: VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Sociální psychologie. 2., přepr. a rozš. vyd. Praha: GRADA, 2008. 408 s. VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie I : Člověk a sociální instituce. 1. vyd. Praha: Portál, 1998. 384 s. ISBN 80-7178-269-6. KOMÁRKOVÁ, Růžena - SLAMĚNÍK, Ivan - VÝROST, Jozef. Aplikovaná sociální psychologie III : Sociálněpsychologický výcvik. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 224 s. VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie II. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 260 s.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

Po absolvovaní certifikačných skúšok zo všetkých 4 modulov (Tímová práca, Selfmarketing, Manažment konfliktov, Komunikácia) študent získa ECo-C kartu a ECo-C certifikát.
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0
Vyučujúci:
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
Fakulta:	
Kód predmetu: CCVaPP/EC0-TC2z/14	Názov predmetu: Testovanie ECo-C2
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet ECTS kreditov: 0	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: úspešné absolvovanie testovania z modulu Selfmarketing	
Výsledky vzdelávania: Ovládanie základných pravidiel "selfmarketing" a disponovanie vedomosťami z osobnostnej a komunikačnej oblasti.	
Stručná osnova predmetu: Čo je marketing? (Čo je marketing, Marketing – Mix, Vedieť vysvetliť pojmy: marketing a marketing-mix), Základy selfmarketingu (Osobné stanovisko je rozhodujúce, Vytýčenie cieľov, Správne využitie šance – „konečne moje vysnívané zamestnanie“, Vedieť pochopiť a vysvetliť základné predpoklady dobrého selfmarketingu), Ja a môj vplyv (Čo môžem ponúknuť? Čo má on/ona na rozdiel odo mňa? Ako ma vidia druhí? Schopnosť obhájiť vlastný názor, Pozitívne myslieť! Vedieť preskúmať seba samého – aké možnosti mám k dispozícii?), Kompetencia (Viem o čom hovorím! Mať vlastný názor, Znesiem aj kritiku, Som tímovým hráčom, Kompetencia v zamestnaní je dôležitá – takto nasadím optimálne moje znalosti v praxi), Upozorniť na seba (Hlas a výber slov, Aktívne na mítingoch, Úspešne sa prezentovať, Poznať možnosti k správnej prezentácii vlastnej osoby a rozumieť im).	
Odporúčaná literatúra: VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Sociální psychologie. 2., přepr. a rozš. vyd. Praha: GRADA, 2008. 408 s. VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie I : Člověk a sociální instituce. 1. vyd. Praha: Portál, 1998. 384 s. ISBN 80-7178-269-6. KOMÁRKOVÁ, Růžena - SLAMĚNÍK, Ivan - VÝROST, Jozef. Aplikovaná sociální psychologie III : Sociálněpsychologický výcvik. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 224 s. VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie II. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 260 s.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	

Po absolvovaní certifikačných skúšok zo všetkých 4 modulov (Tímová práca, Selfmarketing, Manažment konfliktov, Komunikácia) študent získa ECo-C kartu a ECo-C certifikát.
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0
Vyučujúci:
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
Fakulta:	
Kód predmetu: CCVaPP/EC0-TC31/14	Názov predmetu: Testovanie ECo-C3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet ECTS kreditov: 0	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: úspešné absolvovanie testovania z modulu Manažment konfliktov	
Výsledky vzdelávania: Úspešné zvládnutie a preukázanie vedomostí z oblasti manažmentu pri konfliktoch a ovládanie základných pravidiel.	
Stručná osnova predmetu: Spory a ich príčiny (Druhy sporov, Vonkajšie vplyvy, Vedieť odhaliť príčiny vzniku sporov), Vznik sporu (Úrovne diania sporov, Varovné signály eskalácie, Stratégie na odstránenie eskalácií, Vedieť vysvetliť stupne eskalácie; Ako pristúpim k vzniknutému sporu?) Metódy spracovania sporov (Oslovenie sporov, Stratégie spracovania sporov, Diskusia o spore, Iniciatívy na ukončenie sporu, Vedieť , ako vzniknutý spor spracovať a aj ho efektívne vedieť ukončiť), Riešenie sporov (Možnosti, verejný boj, skrytý boj, odloženie na neurčito, zhodnutie sa, „Fair play“, kompromis, kooperácia, kapitulácia, útek alebo rozchod), Prevencia (Štruktúry, ktoré produkujú spory, Zmysel a účel sporov, Fázy a kroky spracovania sporov, Čo znamená kladná podniková kultúra? Spor je podnet ku zmene)	
Odporúčaná literatúra: VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Sociální psychologie. 2., přepr. a rozš. vyd. Praha: GRADA, 2008. 408 s. VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie I : Člověk a sociální instituce. 1. vyd. Praha: Portál, 1998. 384 s. ISBN 80-7178-269-6. KOMÁRKOVÁ, Růžena - SLAMĚNÍK, Ivan - VÝROST, Jozef. Aplikovaná sociální psychologie III : Sociálněpsychologický výcvik. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 224 s. VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie II. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 260 s.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky: Po absolvovaní certifikačných skúšok zo všetkých 4 modulov (Tímová práca, Selfmarketing, Manažment konfliktov, Komunikácia) študent získa ECo-C kartu a ECo-C certifikát.	

Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0
Vyučujúci:
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
Fakulta:	
Kód predmetu: CCVaPP/EC0-TC3z/14	Názov predmetu: Testovanie ECo-C3
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet ECTS kreditov: 0	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: úspešné absolvovanie testovania z modulu Manažment konfliktov	
Výsledky vzdelávania: Úspešné zvládnutie a preukázanie vedomostí z oblasti manažmentu pri konfliktoch a ovládanie základných pravidiel.	
Stručná osnova predmetu: Spory a ich príčiny (Druhy sporov, Vonkajšie vplyvy, Vedieť odhaliť príčiny vzniku sporov), Vznik sporu (Úrovne diania sporov, Varovné signály eskalácie, Stratégie na odstránenie eskalácií, Vedieť vysvetliť stupne eskalácie; Ako pristúpim k vzniknutému sporu?) Metódy spracovania sporov (Oslovenie sporov, Stratégie spracovania sporov, Diskusia o spore, Iniciatívy na ukončenie sporu, Vedieť , ako vzniknutý spor spracovať a aj ho efektívne vedieť ukončiť), Riešenie sporov (Možnosti, verejný boj, skrytý boj, odloženie na neurčito, rozhodnutie sa, „Fair play“, kompromis, kooperácia, kapitulácia, útek alebo rozchod), Prevencia (Štruktúry, ktoré produkujú spory, Zmysel a účel sporov, Fázy a kroky spracovania sporov, Čo znamená kladná podniková kultúra? Spor je podnet ku zmene)	
Odporúčaná literatúra: VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Sociální psychologie. 2., přepr. a rozš. vyd. Praha: GRADA, 2008. 408 s. VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie I : Člověk a sociální instituce. 1. vyd. Praha: Portál, 1998. 384 s. ISBN 80-7178-269-6. KOMÁRKOVÁ, Růžena - SLAMĚNÍK, Ivan - VÝROST, Jozef. Aplikovaná sociální psychologie III : Sociálněpsychologický výcvik. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 224 s. VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie II. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 260 s.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky: Po absolvovaní certifikačných skúšok zo všetkých 4 modulov (Tímová práca, Selfmarketing, Manažment konfliktov, Komunikácia) študent získa ECo-C kartu a ECo-C certifikát.	

Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0
Vyučujúci:
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
Fakulta:	
Kód predmetu: CCVaPP/EC0-TC4I/14	Názov predmetu: Testovanie ECo-C4
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet ECTS kreditov: 0	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: úspešné absolvovanie testovania z modulu Komunikácia	
Výsledky vzdelávania: Rozvoj komunikačných spôsobilostí.	
Stručná osnova predmetu: Základy komunikácie (Princíp vysielateľ – prijímateľ, „Povedané sa nerovná počutému“, „Vnútorný dialóg“, Poznať pojem komunikácia, Čo je to vnútorný dialóg? Ako sa komunikuje?), Aktívne počúvať (Ignorovať rušivé vplyvy, Neposudzovať ihneď, Všímať si pohľady a držanie tela, Opakovať počuté, Neprerušovať, Poznať a pomenovať najdôležitejšie kritériá aktívneho počúvania), Nedorozumenia (Ako vznikajú nedorozumenia, Zabráňovať nedorozumeniam, Vedieť prečo môže dôjsť k nedorozumeniam a poznať možnosti ako im predchádzať), Reč tela (Čo je reč tela, Aktívna/pasívna reč tela, Vzpriamené držanie tela, Byť fit, robiť dobrú figúru, starostlivosť o telo,... „Šaty robia človeka“, Vymenovať znaky telesného vyjadrovania. Vymenovať a popísať nevýhody predstieraného telesného vyjadrovania. Vysvetliť rozdiel medzi aktívnym a pasívnym telesným vyjadrovaním), Rozvoj osobnosti (Hlasy v nás, „dieťa vo mne“ – identifikácia vlastnej osobnosti, Príklady), Rétorika (Dejiny rétoriky, Čo je to rétorika, Ráznosť, pohotovosť – predpoklady, techniky, pohotovosť reakcie, Ovládať dejiny rétoriky, rozumieť pojmu rétorika, ovládať techniky na pohotovosť a rázne konanie), Vizualizácia – optické zobrazenie (Čo je vizualizácia, Klasické médiá – tabuľa, magnetická tabuľa, nástenka...(flipchart, Na základe výpočtovej techniky – PC + Beamer), Kde nájdú tieto médiá uplatnenie? Rozumieť pojmu vizualizácia, vedieť vymenovať vizuálne médiá, vedieť kde a ako sa tieto dajú použiť).	
Odporúčaná literatúra: VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Sociální psychologie. 2., přepr. a rozš. vyd. Praha: GRADA, 2008. 408 s. VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie I : Člověk a sociální instituce. 1. vyd. Praha: Portál, 1998. 384 s. ISBN 80-7178-269-6. KOMÁRKOVÁ, Růžena - SLAMĚNÍK, Ivan - VÝROST, Jozef. Aplikovaná sociální psychologie III: Sociálněpsychologický výcvik. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 224 s.	

VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie II. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 260 s.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský
Poznámky: Po absolvovaní certifikačných skúšok zo všetkých 4 modulov (Tímová práca, Selfmarketing, Manažment konfliktov, Komunikácia) študent získa ECo-C kartu a ECo-C certifikát.
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0
Vyučujúci:
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
Fakulta:	
Kód predmetu: CCVaPP/EC0-TC4z/14	Názov predmetu: Testovanie ECo-C4
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: Za obdobie štúdia: Metóda štúdia: kombinovaná	
Počet ECTS kreditov: 0	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: úspešné absolvovanie testovania z modulu Komunikácia	
Výsledky vzdelávania: Rozvoj komunikačných spôsobilostí.	
Stručná osnova predmetu: Základy komunikácie (Princíp vysielateľ – prijímateľ, „Povedané sa nerovná počutému“, „Vnútorný dialóg“, Poznať pojem komunikácia, Čo je to vnútorný dialóg? Ako sa komunikuje?), Aktívne počúvať (Ignorovať rušivé vplyvy, Neposudzovať ihneď, Všímať si pohľady a držanie tela, Opakovať počuté, Neprerušovať, Poznať a pomenovať najdôležitejšie kritériá aktívneho počúvania), Nedorozumenia (Ako vznikajú nedorozumenia, Zabraňovať nedorozumeniam, Vedieť prečo môže dôjsť k nedorozumeniam a poznať možnosti ako im predchádzať), Reč tela (Čo je reč tela, Aktívna/pasívna reč tela, Vzpriamené držanie tela, Byť fit, robiť dobrú figúru, starostlivosť o telo,... „Šaty robia človeka“, Vymenovať znaky telesného vyjadrovania. Vymenovať a popísať nevýhody predstieraného telesného vyjadrovania. Vysvetliť rozdiel medzi aktívnym a pasívnym telesným vyjadrovaním), Rozvoj osobnosti (Hlasy v nás, „dieťa vo mne“ – identifikácia vlastnej osobnosti, Príklady), Rétorika (Dejiny rétoriky, Čo je to rétorika, Ráznosť, pohotovosť – predpoklady, techniky, pohotovosť reakcie, Ovládať dejiny rétoriky, rozumieť pojmu rétorika, ovládať techniky na pohotovosť a rázne konanie), Vizualizácia – optické zobrazenie (Čo je vizualizácia, Klasické médiá – tabuľa, magnetická tabuľa, nástenka...(flipchart, Na základe výpočtovej techniky – PC + Beamer), Kde nájdú tieto médiá uplatnenie? Rozumieť pojmu vizualizácia, vedieť vymenovať vizuálne médiá, vedieť kde a ako sa tieto dajú použiť).	
Odporúčaná literatúra: VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Sociální psychologie. 2., přepr. a rozš. vyd. Praha: GRADA, 2008. 408 s. VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie I : Člověk a sociální instituce. 1. vyd. Praha: Portál, 1998. 384 s. ISBN 80-7178-269-6. KOMÁRKOVÁ, Růžena - SLAMĚNÍK, Ivan - VÝROST, Jozef. Aplikovaná sociální psychologie III: Sociálněpsychologický výcvik. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 224 s.	

VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie II. 1. vyd. Praha: Grada Publishing, 2001. 260 s.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský
Poznámky: Po absolvovaní certifikačných skúšok zo všetkých 4 modulov (Tímová práca, Selfmarketing, Manažment konfliktov, Komunikácia) študent získa ECo-C kartu a ECo-C certifikát.
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0
Vyučujúci:
Dátum poslednej zmeny: 03.05.2015
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
Fakulta:	
Kód predmetu: KPPaPZ/EC0-C1/14	Názov predmetu: Tímová práca ECo-C1
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 2 Za obdobie štúdia: 28 Metóda štúdia: prezenčná, kombinovaná	
Počet ECTS kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: I., N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Výučba predmetu bude prebiehať kombinovanou metódou. Hodnotenie bude realizované na základe aktívnej účasti študentov na výučbe a vypracovaní dohodnutého zadania - prípadovej štúdie.	
Výsledky vzdelávania: Študent po absolvovaní predmetu dokáže: a) vyjadriť a zhrnúť základné poznatky týkajúce sa tímovej spolupráce b) porozumieť základným pravidlám a rolám v tímovej práci, porozumieť dynamike tímu a štádiám vývoja tímu c) aplikovať poznatky do praxe, spolupracovať a zapojiť sa do tímovej práce d) aplikovať kľúčové spôsobilosti zvyšujúce možnosti ich uplatnenia vo všetkých oblastiach praxe.	
Stručná osnova predmetu: Obsah predmetu vychádza z aktuálnych poznatkov psychologických disciplín, zvlášť sociálnej psychológie. Výučba je realizovaná kombináciou teoretických vstupov a zážitkových metód práce realizovaných interaktívnymi metódami, diskusiou, otvorenou komunikáciou pri vzájomnom rešpekte, podpore samostatnosti, aktivity a motivácie študentov. Ako funguje tímová spolupráca, Čo je to tím, rozvoj tímu (Ako funguje tímová spolupráca, Okrajové podmienky tímovej spolupráce, Výhody a nevýhody tímovej spolupráce, Tím sa musí vyvíjať, Kde sa tím uplatní? Druhy tímov, Pomocou tímovej spolupráce sa zlepšia podnikové štruktúry – prečo? Čo robí tím dobrým tímom? – Kto je dobrý tímový hráč? Tímový duch – pocit „my všetci“ namiesto pocitu „ja sám“, Tímová komunikácia), Vývoj tímu pomocou tímového tréningu (Možnosti, Čo znamená byť schopný tímu? Feedback), Vedúci tímu (Rola vedúceho tímu, Čo sa od neho očakáva, Úlohy vedúceho tímu, Aké vlastnosti by mal mať dobrý vedúci), Hodnotenie tímových výkonov (Odmeňovanie podľa výsledkov, Tímom podmienené motivačné systémy), Podmienky úspešnej činnosti tímu (Komunikácia, Akceptancia - prijateľnosť, Autonómia, Štruktúra, Zhodnosť, Koordinácia), Schéma tímu (Skupinové normy, Rozličné tímové úlohy, Rozličné spôsoby správania sa v tíme, Rola vykonávania úloh, údržbová rola, deštruktívna rola), Rušiacie faktory pri tímovej spolupráci (Tímové spory, Styk s obťažnými kolegami a kolegynami, Ako dochádza ku konfliktom? Ako s nimi zaobchádzať?).	

Odporúčaná literatúra:

VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Sociální psychologie. 2., přepr. a rozš. vyd. Praha : GRADA, 2008. 408 s.

VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie I : Člověk a sociální instituce. 1. vyd. Praha : Portál, 1998. 384 s. ISBN 80-7178-269-6.

KOMÁRKOVÁ, Růžena - SLAMĚNÍK, Ivan - VÝROST, Jozef. Aplikovaná sociální psychologie III : Sociálněpsychologický výcvik. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2001. 224 s.

VÝROST, Jozef - SLAMĚNÍK, Ivan. Aplikovaná sociální psychologie II. 1. vyd. Praha : Grada Publishing, 2001. 260 s.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský

Poznámky:

Po absolvovaní certifikačných skúšok zo všetkých 4 modulov (Tímová práca, Selfmarketing, Manažment konfliktov, Komunikácia) študent získa ECo-C kartu a ECo-C certifikát.

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 113

abs	n
98.23	1.77

Vyučujúci: PhDr. Anna Janovská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 28.06.2021

Schválil: