

OBSAH

1. Podnikovohospodárska náuka.....	2
2. Podnikové financie a finančný manažment podniku.....	4
3. Pracovnoprávne vzťahy v SR.....	6
4. Základy marketingu.....	8

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
Fakulta:	
Kód predmetu: KEaRVS/PODNA- d/14	Názov predmetu: Podnikovohospodárska náuka
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet ECTS kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Podmienky priebežného hodnotenia: odovzdanie projektu - samostatná písomná práca Záverečné hodnotenie (napr. skúška, záverečná práca...): klasifikovaný zápočet. Tolerovaná absencia: Vyžaduje sa 100% účasť na seminároch.	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je získanie teoretických poznatkov a súvislostí o fungovaní podniku v trhovej ekonomike. Absolvent si uvedomí a bude rozumieť jednotlivým procesom riadenia podniku, od potreby zadefinovania cieľov, cez analýzu prostredia a zdrojov, ktoré má podnik k dispozícii. Naučí sa samostatne uvažovať o jednotlivých typoch podnikov a porozumie rozdeleniu právnych foriem podnikateľských subjektov. Oboznámi sa s fungovaním podniku, výrobnými faktormi, podnikovou činnosťou a hodnotovým vyjadrením podnikových činností. Pochopí podstatu oceňovania majetku podniku a finančného hospodárstva podniku. Absolvent porozumie významu, aký má podnik pre ekonomický rozvoj regiónov.	
Stručná osnova predmetu: Predmet podáva ucelenú charakteristiku podstaty podnikania v trhovej ekonomike prostredníctvom vymedzenia základných vzťahov medzi jednotlivými ekonomickými subjektami. Obsahová náplň predmetu je zameraná najmä na podnik – typológiu podnikov v Slovenskej republike, činnosti transformačného procesu podniku, charakteristiku a vzájomný vzťah majetku podniku a kapitálovej štruktúry podniku ako aj ľudských zdrojov podniku. Pozornosť je venovaná aj hodnotovým procesom podniku – najmä nákladom, výnosom a výsledku hospodárenia podniku ako aj vybraným ukazovateľom hodnotiacich finančné hospodárenie podniku.	
Odporúčaná literatúra: Povinná: 1. HRABOVSKÁ, Zuzana. 2014. Manažérska ekonomika (praktické aplikácie). Košice: UPJŠ v Košiciach. ISBN 978-80-8152-127-0. 2. MAJTÁN, Štefan. 2014. Podnikové hospodárstvo. Bratislava: Sprint 2, s. r. o. ISBN 978-80-89710-05-8. Odporúčaná:	

1. SYNEK, Miloslav. et al. 2011. Manažérska ekonomika. Praha : Grada publishing. ISBN 978-80-24734-94-1.
 2. SEDLÁK, Mikuláš. 2010. Podnikové hospodárstvo. Bratislava: Iura Edition. ISBN 978-80-8078-317-4.
 3. MAJDÚCHOVÁ, Helena a Anna NEUMANNOVÁ. 2015. Podnikové hospodárstvo pre manažérov. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-169-1.
 4. NEUMANNOVÁ, Anna a kol. 2013. Podnik a podnikanie – príklady a prípadové štúdie. Bratislava: Iura edition, 2013. ISBN 978-80-8078-621-2.
- Obchodný zákonník, Občiansky zákonník, Živnostenský zákon

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 28

abs	neabs
100.0	0.0

Vyučujúci: Ing. Lenka Pčolinská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 19.10.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
Fakulta:	
Kód predmetu: KEaRVS/PFFMP- d/14	Názov predmetu: Podnikové financie a finančný manažment podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet ECTS kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. Účasť na výučbe v zmysle študijného poriadku a podľa pokynov vyučujúceho. 2. Písomné zadanie – referát, maximálne možnosť získať 20 bodov. 3. Písomné zadanie - riešené dve úlohy, 7 bodov - jedna úloha (spolu 14 bodov). 4. Aktivita - v súvislosti s výpočtom ukazovateľov - maximálne 6 bodov. Minimálny počet bodov, ktorý je potrebné získať je 21. Ukončenie predmetu - klasifikovaný zápočet .	
Výsledky vzdelávania: Študent počas priebežného a záverečného hodnotenia preukáže primerané zvládnutie obsahového štandardu predmetu, ktorý je definovaný povinnou a odporúčanou literatúrou a preukáže zvládnutie výkonového štandardu. Cieľom predmetu je príprava študentov na samostatné praktické aplikovanie metód a postupov pri finančnom riadení podniku. Študent získa poznatky o základných činnostiach, ktoré sa uskutočňujú v rámci finančného manažmentu. Pozná základné druhy a metódy finančného rozhodovania. oboznámi sa s možnosťami získavania kapitálu v z vlastných a cudzích zdrojov financovania. Pozná činitele determinujúce majetkovú a finančnú štruktúru podniku spolu s teóriami kapitálovej štruktúry. Študent je schopný vypracovať kapitálový rozpočet, vypočítať ekonomickú efektívnosť projektov vecných investícií, zhodnotiť primeranosť kapitálovej a majetkovej štruktúry. Dokáže aplikovať metódy riadenia obežného majetku podniku, je schopný zostaviť finančný plán pre malý a stredný podnik. Pri finančnom rozhodovaní je schopný využiť v procese rozhodovania výsledky finančnej analýzy..	
Stručná osnova predmetu: 1. Obsah a úlohy finančného manažmentu, pôsobenie ekonomického okolia na finančný manažment. 2. Finančné ciele, finančné rozhodovanie. 3. Majetková štruktúra podniku. 4. Zdroje podnikového kapitálu. 5. Získavanie finančných zdrojov úverovou formou.	

6. Kapitálové plánovanie a investičné rozhodovanie.
7. Ekonomická efektívnosť projektov vecných a finančných investícií.
8. Kapitálová a finančná štruktúra podniku.
9. Riadenie obežného majetku.
10. Finančné plánovanie.
11. Finančná analýza podniku, zdroje informácií, metódy finančnej analýzy.
12. Ukazovatele finančnej analýzy.
13. Finančné aspekty združovania podnikov a krízového riadenia.

Odporúčaná literatúra:

Povinná:

BOBÁKOVÁ, V., HRABOVSKÁ, Z., MIHALIKOVÁ E., VALOVSKÁ, Z., ŽOFČINOVÁ, V. 2015. Ekonomicko-právne aspekty podnikania (Vybrané kapitoly). Košice, UPJŠ, 2015. ISBN 978-80-8152-301-4.

Odporúčaná literatúra:

KRÁĽOVIČ, J.- VLACHYNSKÝ, K. 2011. Finančný manažment. Bratislava: IURA EDITION, 2012. ISBN 978-80-8078-856-3

VLACHYNSKÝ K. a kol.: 2009. Podnikové financie. Bratislava: IURA EDITION, 2009, ISBN 978-80-807-8258-0

ŠIMAN J. – PETERA P. 2010. Financování podnikatelských subjektu. Praha: C.H.BECK. ISBN 978-80-7400-117-8.

REŽŇÁKOVÁ, M. 2012. Efektivní financování rozvoje podnikání. Praha: GRADA Publishing. ISBN 978-80-247-1835-4.

BREALEY, R.A.-MYERS, S.C. 2000. Teorie a praxe firemních financí. Praha: Computer Press. ISBN 80-7226-189-4.

FETISOVOVA, E. 2020. Podnikové financie. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-5710-162-8

KOTULIČ, R. a kol. 2018 Finančná analýza podniku. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-888-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

„Vzdelávanie sa bude realizovať dištančnou alebo prezenčnou metódou v súlade s platnými príkazmi rektora k realizácii výučby a realizácii pracovných činností na UPJŠ v Košiciach, ktorými sa určuje organizácia a podmienky pedagogického procesu a prevádzky na UPJŠ v Košiciach pre akademický rok 2021/2022 a usmerneniami dekana o organizácii a podmienkach pedagogického procesu na Fakulte verejnej správy UPJŠ v Košiciach v akademickom roku 2021/2022.“

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 36

abs	neabs
100.0	0.0

Vyučujúci: prof. Ing. Viktória Bobáková, CSc., Ing. Eva Mihaliková, PhD., univerzitný docent

Dátum poslednej zmeny: 19.10.2021

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
Fakulta:	
Kód predmetu: KVPD/PPVSR-d/14	Názov predmetu: Pracovnoprávne vzťahy v SR
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet ECTS kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vzdelávanie sa bude realizovať dištančnou metódou v súlade s platnými príkazmi rektora UPJŠ v Košiciach k realizácii výučby a realizácii pracovných činností na UPJŠ v Košiciach, ktorými sa určuje organizácia a podmienky pedagogického procesu a prevádzky na UPJŠ v Košiciach pre akademický rok 2021/2022 a v súlade s usmerneniami dekana o organizácii a podmienkach pedagogického procesu na Fakulte verejnej správy UPJŠ v Košiciach v akademickom roku 2021/2022. Podmienkou pre absolvovanie predmetu je úspešne absolvovaný test (písomka).	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa vedomosti o základných pracovnoprávných inštitútoch výkonu závislej práce v rámci pracovnoprávných vzťahov a právnych vzťahov pri zabezpečovaní práva na prácu prostredníctvom služieb zamestnanosti. Zároveň študent získa vedomosti o osobitnej právnej úprave pracovných vzťahov s delegovanou pôsobnosťou Zákonníka práce (štátnozamestnanecký pomer, právne vzťahy vyplývajúce z výkonu verejnej funkcie) a so subsidiárnou pôsobnosťou Zákonníka práce (pracovnoprávne vzťahy pri výkone práce vo verejnom záujme).	
Stručná osnova predmetu: Pracovné právo (pojem, predmet, funkcie a systém) Pramene pracovného práva. Pracovnoprávne vzťahy – charakteristika, klasifikácia Právne vzťahy na úseku služieb zamestnanosti. Pracovný pomer – vznik, zmena, skončenie pracovného pomeru Dohody o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru Základné povinnosti zamestnancov. Pracovná disciplína. Pracovný čas. Doba odpočinku. Prekážky v práci. Dovoľenka Podniková sociálna politika.. Zodpovednosť v pracovnom práve. Kolektívne pracovné právo.	

Výkon práce vo verejnom záujme. Štátnozamestnanecký pomer.	
Odporúčaná literatúra: BARANCOVÁ, H. – OLŠOVSKÁ, A. - HAMULÁK, J. - DOLOBÁČ, M. : Slovenské pracovné právo. Bratislava, 2019. ISBN 978-80-89710-48-5	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 29	
abs	neabs
100.0	0.0
Vyučujúci: doc. JUDr. Vladimíra Žofčinová, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 25.10.2021	
Schválil:	

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
Fakulta:	
Kód predmetu: KEaRVS/ZM-d/14	Názov predmetu: Základy marketingu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet ECTS kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie: prezentácia a obhajoba semestrálneho projektu – max. 100 bodov, minimálny počet bodov 51. Predmet je hodnotený klasifikovaným zápočtom.	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent ovláda základné teoretické poznatky moderného marketingu. Okrem toho má osvojené pojmové ako aj metodické inštrumentárium používané v rámci procesu marketingového riadenia, analýzy trhu a vymedzenia prvkov marketingového mixu. Študent dokáže objasniť možnosti používania marketingových nástrojov a metód nie len v komerčnom prostredí podnikov, ale aj v prostredí inštitúcií verejného sektora – v školstve, zdravotníctve, kultúre. Prezentované teoretické poznatky môže študent využiť v praxi pri uplatňovaní marketingových koncepcií v rámci špecifik potenciálneho pracovného prostredia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Teoretické východiská koncepcií moderného marketingu a jeho postavenie v spoločnosti, pojmy, definície. 2. Analýza marketingového makro a mikro prostredia. 3. Segmentácia trhu a nákupné správanie spotrebiteľov a organizácií. 4. Marketingový výskum a marketingový informačný systém. 5. Rôzne prístupy k tvorbe marketingového mixu, produkt ako základný prvok marketingového mixu. 6. Cenová politika a cenové stratégie, faktory ovplyvňujúce rozhodovanie o cenách. 7. Distribučná politika a logistika. 8. Marketingová komunikácia a marketingový komunikačný mix. 9. Marketingové plánovanie. 10. Aplikácia marketingu v školstve – špecifiká marketingového inštrumentária v riadení škôl a školských zariadení v Slovenskej republike. 11. Aplikácia marketingu v zdravotníctve – charakteristika a špecifiká pôsobenia inštitúcií v sektore zdravotníctva, aplikácia vhodných marketingových nástrojov. 12. Aplikácia marketingu v kultúre – „art marketing“, špecifiká marketingového mixu múzeí, galérií, divadiel; sponzoring v umení.	
Odporúčaná literatúra:	

1. BOBÁKOVÁ, Viktória a kol. 2015. Ekonomicko-právne aspekty podnikania (vybrané kapitoly). Košice: UPJŠ v Košiciach. ISBN 978-80-8152-301-4. 2. ČISÁRIK, Peter a Zuzana HRABOVSKÁ. 2012. Vybrané kapitoly z marketingu služieb a teritoriálneho marketingu. Košice: UPJŠ, 2012. ISBN 978-80-7079-937-2. 3. KOTLER, Philip a Gary ARMSTRONG. 2004. Marketing. Praha: Grada Publishing, 2004. ISBN 80-247-0513-3 4. KOTLER, Philip a kol. 2007. Moderní marketing. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1545-2.	
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk	
Poznámky:	
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 30	
abs	neabs
100.0	0.0
Vyučujúci: Ing. Zuzana Hrabovská, PhD.	
Dátum poslednej zmeny: 22.02.2018	
Schválil:	