

OBSAH

1. Podnikovohospodárska náuka.....	2
2. Podnikové financie a finančný manažment podniku.....	4
3. Pracovnoprávne vzťahy v SR.....	6
4. Základy marketingu.....	8

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
Fakulta:	
Kód predmetu: KEaRVS/PODNA- d/22	Názov predmetu: Podnikovohospodárska náuka
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet ECTS kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Predmet sa končí klasifikovaným hodnotením. Klasifikované hodnotenie sa získava na základe súčtu bodov stanovených podmienok klasifikovaného hodnotenia: 1. Účasť na výučbe v zmysle študijného poriadku a pokynov vyučujúceho. 2. Seminárna práca (po dohode s vyučujúcim) v písomnej forme – môžete upresniť maximálnu/minimálnu bodovú hodnotu. Na výsledné hodnotenie A je potrebné získať 91 – 100 bodov, na hodnotenie B 81 – 90 bodov, na hodnotenie C 71 – 80 bodov, na hodnotenie D 61 – 70 bodov a na hodnotenie E 52 – 60 bodov. Kredity sa neudelia študentovi, ktorý vo výslednom hodnotení nezískal aspoň 52 bodov. Detailné podmienky úspešného absolvovania predmetu sú každoročne aktualizované na elektronickej nástenke predmetu v AiS2 alebo v úložisku pre digitálne podporné materiály (LMS Moodle UPJŠ).	
Výsledky vzdelávania: Cieľom predmetu je získanie teoretických poznatkov a súvislostí o fungovaní podniku v trhovej ekonomike. Absolvent si uvedomí a bude rozumieť jednotlivým procesom riadenia podniku, od potreby zadefinovania cieľov, cez analýzu prostredia a zdrojov, ktoré má podnik k dispozícii. Naučí sa samostatne uvažovať o jednotlivých typoch podnikov a porozumie rozdeleniu právnych foriem podnikateľských subjektov. Oboznámi sa s fungovaním podniku, výrobnými faktormi, podnikovou činnosťou a hodnotovým vyjadrením podnikových činností. Pochopí podstatu oceňovania majetku podniku a finančného hospodárstva podniku. Absolvent porozumie významu, aký má podnik pre ekonomický rozvoj regiónov.	
Stručná osnova predmetu: 1. Úvod do podnikovej ekonomiky - Podstata a postavenie podniku v trhovej ekonomike, okolie podniku, ciele podniku. 2. Transformačný proces podniku - Vecná, hodnotová, organizačná stránka podnikového procesu. Teoretické vymedzenie podstaty transformačného procesu, činnosti podnikového transformačného procesu. Efektívnosť, hospodárnosť, účelnosť podnikového transformačného procesu. 3. Typológia podnikov I. - Význam typológie podnikov. Rôzne prístupy k členeniu podnikov. Podnik jednotlivca. Obchodné spoločnosti – verejná obchodná spoločnosť, komanditná spoločnosť. Charakteristika a komparácia spoločných a špecifických	

znakov jednotlivých typov podnikov. 4. Typológia podnikov II. - Obchodné spoločnosti – spoločnosť s ručením obmedzeným, akciová spoločnosť. Osobitné formy podnikov. Charakteristika a komparácia spoločných a špecifických znakov jednotlivých typov podnikov. 5. Životný cyklus podniku - Podstata a význam sledovania životného cyklu podniku. Fázy životného cyklu podniku - založenie a vznik podniku, rast, stabilizácia podniku, kríza podniku, úpadok, zrušenie a zánik podniku. 6. Majetok podniku I. - Neobežný majetok – štruktúra, obstarávanie, opotrebovanie, odpisovanie neobežného majetku. 7. Majetok podniku II. - Obežný majetok podniku – význam, štruktúra, normovanie a sledovanie využitia obežného majetku. 8. Finančná štruktúra podniku. 9. Náklady podniku - Podstata a vznik nákladov podniku. Členenie nákladov. Manažérske chápanie nákladov. Ukazovatele hodnotenia úrovne nákladov. 10. Výnosy podniku - Príjmy a výnosy podniku – komparácia obsahového vymedzenia pojmov. Výsledok hospodárenia podniku. Bilančná metóda. 11. Finančné hospodárstvo podniku - Úlohy a nástroje finančného hospodárstva podniku. Ukazovatele hodnotenia finančnej výkonnosti podniku. 12. Peňažné toky podniku - Podstata a význam výkazu cash flow v podnikovej ekonomike. 13. Aktuálne otázky fungovania podnikov v trhovej ekonomike.

Odporúčaná literatúra:

Odporúčaná:

1. HRABOVSKÁ, Zuzana. 2014. Manažérska ekonomika (praktické aplikácie). Košice: UPJŠ v Košiciach. ISBN 978-80-8152-127-0.
 2. BOBÁKOVÁ, V., HRABOVSKÁ, Z., MIHALIKOVÁ E., VALOVSKÁ, Z., ŽOFČINOVÁ, V. 2015. Ekonomicko-právne aspekty podnikania (Vybrané kapitoly). Košice, UPJŠ, 2015. ISBN 978-80-8152-301-4.
 3. MAJTÁN, Štefan. 2014. Podnikové hospodárstvo. Bratislava: Sprint 2, s. r. o. ISBN 978-80-89710-05-8.
 4. SYNEK, Miloslav. et al. 2011. Manažérska ekonomika. Praha : Grada publishing. ISBN 978-80-24734-94-1.
 5. SEDLÁK, Mikuláš. 2010. Podnikové hospodárstvo. Bratislava: Iura Edition. ISBN 978-80-8078-317-4.
 6. MAJDÚCHOVÁ, Helena a Anna NEUMANNOVÁ. 2015. Podnikové hospodárstvo pre manažerov. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-169-1.
 7. NEUMANNOVÁ, Anna a kol. 2013. Podnik a podnikanie – príklady a prípadové štúdie. Bratislava: Iura edition, 2013. ISBN 978-80-8078-621-2.
- Obchodný zákonník, Občiansky zákonník, Živnostenský zákon

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

slovak

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

Vyučujúci: Ing. Lenka Pčolinská, PhD.

Dátum poslednej zmeny: 06.06.2024

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
Fakulta:	
Kód predmetu: KEaRVS/PFFMP- d/22	Názov predmetu: Podnikové financie a finančný manažment podniku
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet ECTS kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: 1. Účasť na výučbe v zmysle študijného poriadku a podľa pokynov vyučujúceho. 2. Písomné zadanie – referát, maximálne možnosť získať 20 bodov. 3. Písomné zadanie - riešené dve úlohy, 7 bodov - jedna úloha (spolu 14 bodov). 4. Aktivita - v súvislosti s výpočtom ukazovateľov - maximálne 6 bodov. Minimálny počet bodov, ktorý je potrebné získať je 21. Ukončenie predmetu - klasifikovaný zápočet .	
Výsledky vzdelávania: Študent počas priebežného a záverečného hodnotenia preukáže primerané zvládnutie obsahového štandardu predmetu, ktorý je definovaný povinnou a odporúčanou literatúrou a preukáže zvládnutie výkonového štandardu. Cieľom predmetu je príprava študentov na samostatné praktické aplikovanie metód a postupov pri finančnom riadení podniku. Študent získa poznatky o základných činnostiach, ktoré sa uskutočňujú v rámci finančného manažmentu. Pozná základné druhy a metódy finančného rozhodovania. oboznámi sa s možnosťami získavania kapitálu v z vlastných a cudzích zdrojov financovania. Pozná činitele determinujúce majetkovú a finančnú štruktúru podniku spolu s teóriami kapitálovej štruktúry. Študent je schopný vypracovať kapitálový rozpočet, vypočítať ekonomickú efektívnosť projektov vecných investícií, zhodnotiť primeranosť kapitálovej a majetkovej štruktúry. Dokáže aplikovať metódy riadenia obežného majetku podniku, je schopný zostaviť finančný plán pre malý a stredný podnik. Pri finančnom rozhodovaní je schopný využiť v procese rozhodovania výsledky finančnej analýzy.	
Stručná osnova predmetu: 1. Obsah a úlohy finančného manažmentu, pôsobenie ekonomického okolia na finančný manažment. 2. Finančné ciele, finančné rozhodovanie. 3. Majetková štruktúra podniku. 4. Zdroje podnikového kapitálu - externé a interné. 5. Získavanie finančných zdrojov úverovou formou.	

6. Kapitálové plánovanie a investičné rozhodovanie.
7. Ekonomická efektívnosť projektov vecných a finančných investícií.
8. Kapitálová a finančná štruktúra podniku.
9. Riadenie obežného majetku.
10. Finančné plánovanie.
11. Finančná analýza podniku, zdroje informácií, metódy finančnej analýzy.
12. Ukazovatele finančnej analýzy.
13. Finančné aspekty združovania podnikov a krízového riadenia.

Odporúčaná literatúra:

Povinná:

BOBÁKOVÁ, V., HRABOVSKÁ, Z., MIHALIKOVÁ E., VALOVSKÁ, Z., ŽOFČINOVÁ, V. 2015. Ekonomicko-právne aspekty podnikania (Vybrané kapitoly). Košice, UPJŠ, 2015. ISBN 978-80-8152-301-4.

Odporúčaná literatúra:

KRÁĽOVIČ, J.- VLACHYNSKÝ, K. 2011. Finančný manažment. Bratislava: IURA EDITION, 2012. ISBN 978-80-8078-856-3

VLACHYNSKÝ K. a kol.: 2009. Podnikové financie. Bratislava: IURA EDITION, 2009, ISBN 978-80-807-8258-0

ŠIMAN J. – PETERA P. 2010. Financování podnikatelských subjektu. Praha: C.H.BECK. ISBN 978-80-7400-117-8.

REŽŇÁKOVÁ, M. 2012. Efektivní financování rozvoje podnikání. Praha: GRADA Publishing. ISBN 978-80-247-1835-4.

BREALEY, R.A.-MYERS, S.C. 2000. Teorie a praxe firemních financí. Praha: Computer Press. ISBN 80-7226-189-4.

FETISOVOVA, E. 2020. Podnikové financie. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-5710-162-8

KOTULIČ, R. a kol. 2018 Finančná analýza podniku. Bratislava: Wolters Kluwer. ISBN 978-80-8168-888-1.

Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu:

slovenský jazyk

Poznámky:

Hodnotenie predmetov

Celkový počet hodnotených študentov: 0

Vyučujúci: Ing. Eva Mihaliková, PhD., univerzitný docent

Dátum poslednej zmeny: 13.09.2023

Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
Fakulta:	
Kód predmetu: KVPD/PPVSR-d/22	Názov predmetu: Pracovnoprávne vzťahy v SR
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet ECTS kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Vzdelávanie sa bude realizovať dištančnou metódou v súlade s platnými príkazmi rektora UPJŠ v Košiciach k realizácii výučby a realizácii pracovných činností na UPJŠ v Košiciach, ktorými sa určuje organizácia a podmienky pedagogického procesu a prevádzky na UPJŠ v Košiciach pre akademický rok 2021/2022 a v súlade s usmerneniami dekana o organizácii a podmienkach pedagogického procesu na Fakulte verejnej správy UPJŠ v Košiciach v akademickom roku 2021/2022. Podmienkou pre absolvovanie predmetu je úspešne absolvovaný test (písomka).	
Výsledky vzdelávania: Po absolvovaní predmetu študent získa vedomosti o základných pracovnoprávných inštitútoch výkonu závislej práce v rámci pracovnoprávných vzťahov a právnych vzťahov pri zabezpečovaní práva na prácu prostredníctvom služieb zamestnanosti. Zároveň študent získa vedomosti o osobitnej právnej úprave pracovných vzťahov s delegovanou pôsobnosťou Zákonníka práce (štátnozamestnanecký pomer, právne vzťahy vyplývajúce z výkonu verejnej funkcie) a so subsidiárnou pôsobnosťou Zákonníka práce (pracovnoprávne vzťahy pri výkone práce vo verejnom záujme).	
Stručná osnova predmetu: Pracovné právo (pojem, predmet, funkcie a systém) Pramene pracovného práva. Pracovnoprávne vzťahy – charakteristika, klasifikácia Právne vzťahy na úseku služieb zamestnanosti. Pracovný pomer – vznik, zmena, skončenie pracovného pomeru Dohody o prácach vykonávaných mimo pracovného pomeru Základné povinnosti zamestnancov. Pracovná disciplína. Pracovný čas. Doba odpočinku. Prekážky v práci. Dovoľenka Podniková sociálna politika.. Zodpovednosť v pracovnom práve. Kolektívne pracovné právo.	

Výkon práce vo verejnom záujme. Štátnozamestnanecký pomer.
Odporúčaná literatúra: BARANCOVÁ, H. – OLŠOVSKÁ, A. - HAMULÁK, J. - DOLOBÁČ, M. : Slovenské pracovné právo. Bratislava, 2019. ISBN 978-80-89710-48-5
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský
Poznámky:
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0
Vyučujúci: doc. JUDr. Vladimíra Žofčinová, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 26.10.2021
Schválil:

INFORMAČNÝ LIST PREDMETU

Vysoká škola: Univerzita P. J. Šafárika v Košiciach	
Fakulta:	
Kód predmetu: KEaRVS/ZM-d/22	Názov predmetu: Základy marketingu
Druh, rozsah a metóda vzdelávacích činností: Forma výučby: Prednáška / Cvičenie Odporúčaný rozsah výučby (v hodinách): Týždenný: 1 / 1 Za obdobie štúdia: 14 / 14 Metóda štúdia: prezenčná	
Počet ECTS kreditov: 4	
Odporúčaný semester/trimester štúdia:	
Stupeň štúdia: N	
Podmieňujúce predmety:	
Podmienky na absolvovanie predmetu: Záverečné hodnotenie: prezentácia a obhajoba semestrálneho projektu – max. 100 bodov, minimálny počet bodov 51.	
Výsledky vzdelávania: Po úspešnom absolvovaní predmetu študent ovláda základné teoretické poznatky moderného marketingu. Okrem toho má osvojené pojmové ako aj metodické inštrumentárium používané v rámci procesu marketingového riadenia, analýzy trhu a vymedzenia prvkov marketingového mixu. Študent dokáže objasniť možnosti používania marketingových nástrojov a metód nie len v komerčnom prostredí podnikov, ale aj v prostredí inštitúcií verejného sektora – v školstve, zdravotníctve, kultúre. Prezentované teoretické poznatky môže študent využiť v praxi pri uplatňovaní marketingových koncepcií v rámci špecifik potenciálneho pracovného prostredia.	
Stručná osnova predmetu: 1. Teoretické východiská koncepcií moderného marketingu a jeho postavenie v spoločnosti, pojmy, definície. 2. Analýza marketingového makro a mikro prostredia. 3. Segmentácia trhu a nákupné správanie spotrebiteľov a organizácií. 4. Marketingový výskum a marketingový informačný systém. 5. Rôzne prístupy k tvorbe marketingového mixu, produkt ako základný prvok marketingového mixu. 6. Cenová politika a cenové stratégie, faktory ovplyvňujúce rozhodovanie o cenách. 7. Distribučná politika a logistika. 8. Marketingová komunikácia a marketingový komunikačný mix. 9. Marketingové plánovanie. 10. Aplikácia marketingu v školstve – špecifiká marketingového inštrumentária v riadení škôl a školských zariadení v Slovenskej republike. 11. Aplikácia marketingu v zdravotníctve – charakteristika a špecifiká pôsobenia inštitúcií v sektore zdravotníctva, aplikácia vhodných marketingových nástrojov. 12. Aplikácia marketingu v kultúre – „art marketing“, špecifiká marketingového mixu múzeí, galérií, divadiel; sponzoring v umení.	
Odporúčaná literatúra:	

1. BOBÁKOVÁ, Viktória a kol. 2015. Ekonomicko-právne aspekty podnikania (vybrané kapitoly). Košice: UPJŠ v Košiciach. ISBN 978-80-8152-301-4. 2. ČISÁRIK, Peter a Zuzana HRABOVSKÁ. 2012. Vybrané kapitoly z marketingu služieb a teritoriálneho marketingu. Košice: UPJŠ, 2012. ISBN 978-80-7079-937-2. 3. KOTLER, Philip a Gary ARMSTRONG. 2004. Marketing. Praha: Grada Publishing, 2004. ISBN 80-247-0513-3 4. KOTLER, Philip a kol. 2007. Moderní marketing. Praha: Grada Publishing, 2007. ISBN 978-80-247-1545-2.
Jazyk, ktorého znalosť je potrebná na absolvovanie predmetu: slovenský jazyk
Poznámky:
Hodnotenie predmetov Celkový počet hodnotených študentov: 0
Vyučujúci: Ing. Zuzana Hrabovská, PhD.
Dátum poslednej zmeny: 11.09.2023
Schválil: